

NEUE WEGE, NEUE SPUREN & FRISCHER WIND

ATTERSEE-ATTERGAU
salzkammergut

EIN NEUES MASKOTTCHEN FÜR ATTERSEE – ATTERGAU

Um den Zusammenhalt in der neu fusionierten Region zu stärken und auch ein „Stückchen“ Attersee-Attergau in die Welt zu entsenden, hat der TVB ein besonderes Herzensprojekt mit den Volksschülern gestartet.

Die Schüler der 3. und 4. Klassen der Volksschulen Straß i. A., Schörfling a. A., Nußdorf a. A. und St. Georgen i. A. haben fleißig an Tierzeichnungen gearbeitet und die **Prämierung durch** eine hochkarätige Jury findet am **25.10.2019** statt. Als Austragungsort dient die neue **Kletter- und Tennishalle** im **Attergauer Freizeitzentrum**,

die auch am selben Tag feierlich eröffnet wird.

Das ausgewählte Tier wird als **Stofftier** produziert und soll künftig unsere Urlaubskinder erfreuen. Ab Frühjahr 2020 wird es einen **Familienpass** für unsere Wander- und Themenwege geben und ein **Kinderbuch** „Maskottchen auf Reisen im Attersee – Attergau“ erscheinen. Somit bieten wir ein neues und lustiges Angebot für unsere jungen Urlaubsgäste. Informieren kann man sich regelmäßig auf einem eigenen Maskottchen Instagram-Account des TVBs.

KREATIV-WETTBEWERB



DIGITALE NEUIGKEITEN



SOCIAL MEDIA UND NEUE BILDWELTEN

Follow us ... on **Instagram, Facebook und Youtube**. Regelmäßige Informationen, Impressionen und Gewinnspiele zeigen wir auf unseren Social Media Kanälen. Neben der Bewerbung von Veranstaltungen und Kampagnen werden die Schwerpunkte 2020 auf die Content-Produktion gelegt: Storytelling in Form von Video, Bild und Text, Kooperationen mit

diversen Influencern und Bloggern, kleine Kampagnen zu Schwerpunktthemen, Gewinnspiele etc. Die **Verlinkung unserer Partner** und **Bewerbung individueller Produkte** ist uns wichtig, und wir **freuen uns über entsprechenden Content** und bieten eine starke Plattform mit über 10.000 Facebook Followern, 3.500 Instagram Followern.



Simone Süß, eCoachin

E-COACH



Der Schwerpunkt in der Unterstützung durch unseren E-Coach liegt nicht nur auf Online-Buchbarkeit sondern auch auf Fragen, z.B. wie geht man mit **Bewertungsportalen** um, wie soll **Social Media** nützlich sein und was ist ein **Google My Business Eintrag** uvm.

LOOK & FEEL

Im Frühjahr 2020 wird ein umfangreiches Fotoshooting in der gesamten Tourismusregion stattfinden. Wir werden **neue Bildwelten** im „Look & Feel“ Design shooten und einen emotionalen **Image Video-clip** drehen, der die schönsten Seiten und Möglichkeiten unserer

vielseitigen Gegend zeigen wird. Auch Sie haben die Möglichkeit, **Fotos von Ihren Betrieben** über unsere Fotografen machen zu lassen. Wir bieten Ihnen gerne **attraktive Packages** an. Fragen Sie Ihren E-Coach.



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Herbstsaison und stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

Angelina Eggli & Team

LINKING BRANDS UND TOURMA

Diese beiden Spezialagenturen für Tourismusmarketing (Linking Brands im deutschsprachigen Raum und Tourma für den Tschechischen Markt) stimmen gezielt gewünschte Zielgruppen und Märkte miteinander ab und entwickeln **Kampagnen**, die in der **Vor- und Nachsaison auf unsere Produkte und die Region aufmerksam** machen sollen.

Betriebe haben so die Möglichkeit, mit einem starken Qualitätspartner ihre Zielgruppe anzusprechen, wie bisherige Kampagnen mit Teekanne, Morawa, Northland gezeigt haben. Wir freuen uns über dahin gehendes Interesse unserer Betriebe und entwickeln gerne individuelle Kampagnen.

WIRTSCHAFTS-KOOPERATIONEN

Wohlfühlen und genießen!

Mach mir ein T

5 Wellness-Urlaube zu gewinnen!

Teekanne (1881)
Gut fühlen schmeckt.

Weitere Informationen und Teilnahme am Gewinnspiel nur online unter: gewinnspiel.teekanne.de

NEUE IDEEN

AUTOFREIER RADERLEBNIS-TAG & EINLADUNG



Der Autofreie Raderlebnistag feiert **25-jähriges Jubiläum**. Die jährliche Veranstaltung ist eine beliebte „Institution“ am Attersee und hat viele treue Fans. Mit einem spannenden Rundumprogramm für ein ganzes Wochenende sollen Nüchternungen generiert werden und eine Weiterentwicklung

passieren. Ihre Erfahrungswerte, Wünsche und Anliegen sind uns wichtig. **Wir laden Sie herzlich zu einem Austausch und / oder einer aktiven Mitarbeit in der Neukonzeptionierung ein.**

**Termin: Di 12.11.2019
19.00 Uhr im Seehotel Stadler**

SALZKAMMERGUT BERGESEEN E-TRAIL

Genüsslich mit dem E-Mountainbike die Highlights des Salzkammerguts erkunden: Der neue **Salzkammergut BergeSeen E-Trail** (auf bestehenden Wegen) macht's möglich.

640 Kilometern und in **zehn Tagesetappen** erschließt der Salzkammergut BergeSeen E-Trail die Schönheiten der legendären Sommerfrische-Region. Weitwandern auf zwei Rädern sozusagen.

Zum erfolgreichen Weitwanderweg-BergeSeen-Trail gibt es jetzt das **E-Mobil Mountainbike** Pendant. Auf einer Länge von

Hier folgen wir einem Zukunftstrend, der so wichtig für Gesundheit und Wohlbefinden ist.



Tourismusverband Attersee-Attergau

4880 St. Georgen im Attergau, Attergaustraße 63,
Tel.: +43 7666 7719-0, Fax: +43 7666 7719-19, info@attersee.at, www.attersee-attergau.at
UID-Nr.: ATU46820604, Veranstalter-Nr. 2006/0027

