

# ATTERSEE-ATTERGAU

## salzkammergut

### Social Media Marketing – Instagram

Machen Sie auf sich aufmerksam und gewinnen Sie an Sichtbarkeit!

Instagram ist eine Social-Media-Plattform, die sich auf **Fotos und Videos** konzentriert. Deshalb ist sie der perfekte Ort, um die schönsten Fotos Ihrer Ferienunterkunft zu präsentieren. Sie können durch inspirierende Bilder zeigen, was gerade Ihre Unterkunft besonders und einzigartig macht. Sie können mit Hilfe von Bildern auch zeigen, was Ihre Gäste in der Region unternehmen und erleben können wie z. B. Ausflugstipps und Outdoor-Aktivitäten.

Instagram kann also ein sehr wirkungsvolles Instrument sein, um **Ihren Betrieb bekannt zu machen** und **neue Gäste zu gewinnen**.

Gleichzeitig können Reisende und potenzielle Gäste Ihr Konto finden, Ihre Ferienunterkunft anschauen und sehen, **was Sie zu bieten haben**.

Es ermöglicht Ihnen auch, auf einfache Weise mit **NutzerInnen in Kontakt zu treten** und Ihr **Netzwerk zu erweitern**. Die Pflege Ihres Netzwerks ist jedoch nicht nur auf potenzielle Gäste beschränkt, sondern auch für Betriebe in der Umgebung, die sich mit ihnen austauschen und ihnen folgen, z. B. lokale Restaurants, Geschäfte und Freizeiteinrichtungen.

**Mit Stammgästen in Kontakt zu bleiben** und sich mit ihnen bis zu ihrem nächsten Besuch auszutauschen, ist ein guter Weg, um dauerhafte Beziehungen aufzubauen. Die Gäste werden wahrscheinlich Bilder von ihrem Besuch in der Region und ihrem Aufenthalt in Ihrer Ferienwohnung mit Ihnen teilen, oder sie werden Ihre Beiträge kommentieren.

**Ihr Instagram-Konto kann Ihnen helfen, potenzielle Gäste dazu zu bringen, Ihre Website zu besuchen und direkt bei Ihnen zu buchen.**

### Schritt für Schritt Anleitung

#### 1. Erstellen Sie einen Instagram Account (Business Account)

Name Ihres Betriebs; Als Profilbild wählen Sie Ihr Logo, ansonsten ein Bild der Unterkunft  
Instagram Biografie verfassen: alle wichtigen Informationen über Ihren Betrieb z. B. Adresse, was Ihr Unternehmen macht und welche Branche Sie vertreten, Website Verlinkung und dazu passende Hashtags wie z.B. #attersee #attermoments

#### 2. Posten Sie schöne Fotos/Videos

Posten Sie Bilder von Ihren Werten, schöne Ansichten, schön gestaltete Zimmerfotos, einzigartige Details vom Haus, Ausblick, Stellen Sie sich als Person/Vermieter vor, teilen Sie was Sie gerne in der Region unternehmen, schöne Platzerl in der Region, etc.  
Sie können auch (nach Absprache) die erstellen Beiträge von Ihren Nutzern (bzw. Gästen) re-posten.

#### 3. Verwenden Sie Hashtags

Hashtags sind eine hervorragende Möglichkeit, von anderen gefunden zu werden  
Es kann Ihre Chancen erhöhen, von Nutzern gesehen zu werden, die Ihnen nicht folgen, sondern z.B. #attersee. Sie sollten nach geeigneten Hashtags für Unterkunftsvermietung suchen. Die Region sollte auch nicht fehlen.

# ATTERSEE-ATTERGAU

## salzkammergut

### 4. Verwenden Sie Instagram Stories

Hier handelt es sich um kurze Videos und Bilder in einer temporären „Story“ teilen können, die 24 Stunden lang zu sehen ist.

Sie können Stories nutzen, um Einblicke in Ihre Räumlichkeiten und Ihr Geschäft zu gewähren, Umfragen und Quizze zu erstellen und vieles mehr. All diese Story-Funktionen ermöglichen es Ihnen, das Engagement Ihres Publikums zu fördern.

## TIPPS

Versuchen Sie, die Persönlichkeit Ihres Betriebes wiederzugeben und mit dieser im Einklang zu stehen.

Werben Sie für Ihre Instagram Posts in Ihren anderen Social-Media-Kanälen → Verknüpfen Sie Ihre Facebook und Instagram Kanäle

Machen Sie helle, lebendige Fotos:

- Achten Sie auf die Beleuchtung (und Wetter)
- Seien Sie vorsichtig mit dem Weißabgleich
- Machen Sie die Fotos tagsüber, öffnen Sie alle Jalousien und Vorhänge, damit Sie das natürliche Licht nutzen können.
- Vermeiden Sie (wenn möglich) die Verwendung des Blitzes, damit Sie einen natürlicheren Effekt erzielen können.
- Achten Sie darauf, dass Ihre Fotos nicht durch direktes Sonnenlicht beeinträchtigt werden.
- Werden Sie kreativ mit Lichterketten und anderen Lichtquellen
- Verwenden Sie ein Stativ, vor allem wenn Sie bei Sonnenaufgang/Sonnenuntergang oder bei schlechteren Lichtverhältnissen fotografieren.
- Fotografieren Sie verschiedene Blickwinkel, Außenansichten, Luftaufnahmen