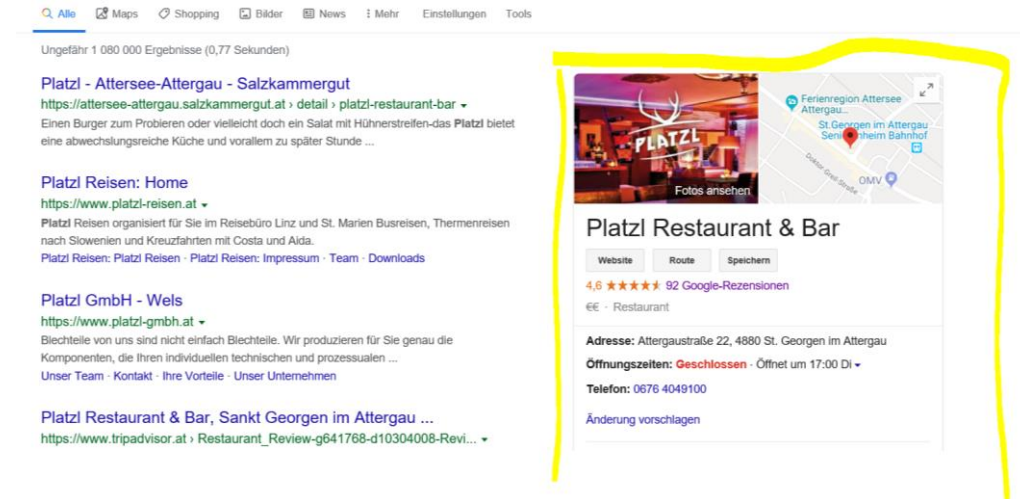


Google My Profile Konto

- Was ist Google My Business? Warum soll ich einen anlegen?

Es ist ein kostenloser online Brancheneintrag auf www.google.at, am PC rechts oben.



Wenn Sie es nicht machen, legen es Ihre Gäste für Sie automatisch an. Es ist immer gut die Kontrolle zu haben, besonders wenn es um Fragen geht.

Beispiel:

Änderung vorschlagen **Inhaber dieses Unternehmens?**

Fehlende Informationen hinzufügen

Website hinzufügen

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen

Fragen stellen

- Sie finden so einen Eintrag und Sie sind der Eigentümer?

Dann Klicken Sie auf – **Inhaber dieses Unternehmens** und folgen Sie den Schritten

ODER

- Sie finden einen google my buisness Eintrag und haben keine Kontrolle über ihn?

<https://business.google.com/create> - genau den Wortlaut eingeben so wie sie ihn gefunden haben!

Oder googlen Sie Inhaberschaft google my buisness beantragen

- Tipps für meinen Eintrag
 - Antworten Sie auf Fragen, bevor es Ihre Gäste für Sie tun!
 - Wenn Sie ein Restaurant und Hotel haben – legen Sie zwei Google my buisness Einträge an.
 - So können Sie unterschiedliche Öffnungszeiten eingeben, auch zwei Bewertungen.
 - Werden auch besser als beides wahrgenommen auf, google maps
 - Wichtige Sehenswürdigkeiten für meinen Betrieb auch extra anlegen. Badeplatz, Gustav Mahler Häuschen, E- Ladestation usw.

- Wie lege ich einen Google my business Eintrag an?

https://www.google.com/intl/de_at/business/

oder einfach google my business Eintrag googeln

- 7 Gründe für Google my Business

#1 Sichtbarkeit

mit »Google My Business«-Eintrag werden bei der Google-Suche und auf Google Maps bevorzugt angezeigt. Ganz egal, ob mit Desktop, Tablet oder Smartphone gesucht wird.

#2 NeukundInnen gewinnen

Ein guter Google My Business Eintrag kann neue KundInnen bringen, indem die Sichtbarkeit auf Google erhöht wird.

#3 Professionalität des Auftritts

Ein optimierter Eintrag auf Google macht einen professionellen (ersten) Eindruck des Unternehmens.

#4 Eindrücke durch Bewertungen

Bewertungen machen die Unternehmensleistung für andere greifbar. Sind die Bewertungen positiv, erhalten Sie einen Vertrauensvorsprung bei Ihrer Zielgruppe.

#5 Hohe Nutzerzahlen bei Google

Aufgrund der hohen Nutzungsrate der Suchmaschine Google werden Google My Business Einträge häufig ausgespielt.

#6 Kostenloser Eintrag

Der Google My Business Eintrag ist kostenlos. Zeit zu investieren, um den Eintrag laufend zu pflegen und zu optimieren macht Sinn.

#7 Häufig für die Navigation verwendet

Auf den letzten Metern oder generell als Navigation wird auf den Google my business Eintrag zurück gegriffen