

KOHL ► PARTNER

Studienreise Nachhaltigkeit.

Tourismusverband Attersee-Attergau.



Eine Initiative des TVB Attersee-Attergau.

AtterCAMPUS.

- ▶ Im Auftrag des TVB Attersee-Attergaus wurde von Kohl ▶ Partner eine Studienreise in die Region Wilder Kaiser in Tirol durchgeführt.
- ▶ Die Studienreise ist eine Initiative des AtterCAMPUS.
- ▶ Insgesamt haben 34 (!) Personen teilgenommen.



Programm.

Studienreise in die Region Wilder Kaiser am 21. November 2024.

08.00	Abfahrt Attersee-Attergau	14.00	Impuls Vermietercoaching/Preis Nina Holstein (TVB Wilder Kaiser) im Café Bettina in Ellmau.
10.00	s'Kaiserladl und Apartments KaiserMoments Kurze Wanderung mit Stopps und Besichtigung mit Verkostung und Informationen zum Thema Nachhaltigkeit beim s'Kaiserladl und beim Umweltzeichen-Betrieb KaiserMoments in Going.	15.30	Impuls Nachhaltigkeit am Wilden Kaiser Simone Embacher, Christian Haselsberger im Weinatelier Agnes mit Verkostung der Kaiser-Schnecken verschieden interpretiert als nachhaltiges Future-Food (Simone Embacher) Kurz-Impuls zum Thema „Söller Genussbotschafter.
11.30	Empfang Region und Vortrag „Strategie und Mobilität,“ GF TVB Wilder Kaiser Lukas Krösslhuber Schwerpunkte: Lebensraum; Mobilität; Nachhaltigkeit; Arbeiten/Employer Branding/Kaiserschaft-Betriebe	16.30	Zusammenfassung und Abschluss Gernot Memmer und Christian Haselsberger
12.30	Mittagessen im Stanglwirt in Going zertifizierter "Umweltzeichen-Betrieb, mit anschließender kompaktem Spaziergang durch das Hotel mit Informationen zum Thema Nachhaltigkeit im Hotel.	17.00	Rückfahrt Attersee/Attergau

Organisation und fachliche Begleitung.

Studienreise in die Region Wilder Kaiser.



Mag. Gernot Memmer
Managing Partner & Geschäftsführer Kohl >
Partner

Im Mittelpunkt

- > Destinations- und Lebensraumentwicklung
- > Strategie- und Produktentwicklung für Destinationen
- > Führung, HR und Employer Branding in Destinationsmanagement-Organisationen



Christian Haselsberger
Berater und ehem. Vermietercoach in der
Region Wilder Kaiser in Tirol, Kooperations-
partner von Kohl > Partner

Im Mittelpunkt

- > Destinations- und Organisationsentwicklung
- > Lebensraum und Nachhaltigkeit (und Österreichisches Umweltzeichen-Berater)
- > Moderator und Facilitator in Bürger-Beteiligungsprozessen
- > Kommunikation und Coaching

Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten in der Region Wilder Kaiser.

Zusammenfassung von Gernot Memmer, Kohl > Partner.



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

➤ Susanne und Michael, S'KaiserLadl in Going

„S'KaiserLadl ist praktisch für den Gast und unsere große Leidenschaft.“ Wir machen das als Ergänzung zu unserem Urlaub am Bauernhof Betrieb/unsere Ferienwohnungen.“

„Es muss nicht immer alles zu jeder Zeit verfügbar sein.“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

➤ Juliane, Appartements Kaiser Moments

„Leidenschaft und Mut treiben mich“.

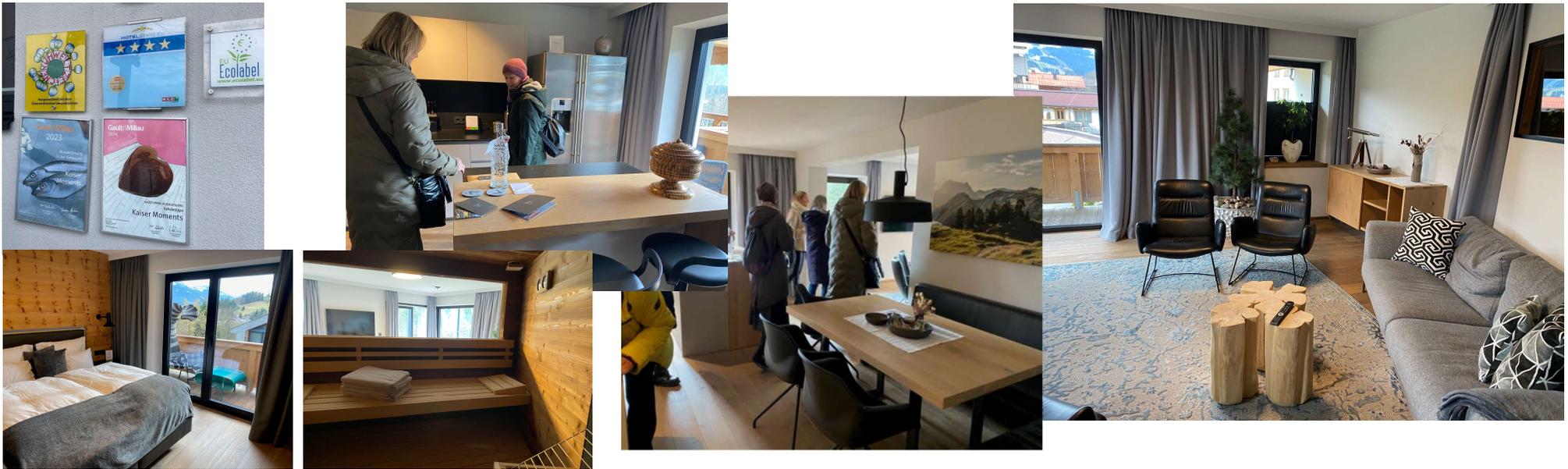
„Ich möchte die nächsten Jahre noch Freude bei dem haben, was ich mache und meiner Tochter etwas übergeben, mit dem sie auch Freude hat.“

„Viele im Ort haben gesagt: Das wird nichts, das würde ich nicht machen... - ich habe es trotzdem gemacht, weil ich daran geglaubt habe.“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

➤ Lukas Krösslhuber, GF TVB Wilder Kaiser

„Wenn viele vom Tourismus profitieren, dann ist Tourismus nachhaltig“.

„Tourismus muss bei Einheimischen positiv verankert bleiben.“

„Lebensqualität durch nachhaltigen Tourismus“ als Vision wurde bei uns in einem Bürgerbeteiligungsprozess gemeinsam erarbeitet. Das hat uns bei vielen Vorhaben geleitet.“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

➤ Luis vom Stanglwirt

„Der Besitzer des Stanglwirts bezeichnet sich mehr als Landwirt (anstelle von Hotelier).“

„Wie können wir eins werden mit der Region frag(t)en wir uns oft. Daraus leiten wir viel ab: Wir verwenden Zirbenholz aus der Region, haben eigene Schafe und Ziegen, unsere eigene Wasserquelle, beziehen stark lokale und regionale Produzenten beim Essen ein, haben ein eigenes Biomasseheizwerk oder eine mit Wiese/Gras bewachsene Tennishalle.“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

➤ Nina vom TVB Wilder Kaiser

„Wir machen 2mal pro Jahr einen gemeinsamen Sales-Push: 5 Tage, 6 Kolleginnen, bis zu 500 Telefonate“. Wir erreichen damit bis zu 500 Gastgeber. Unsere Devise lautet: „Service, Service, Service“.

„Jetzt warten die Gastgeber oft schon auf unseren Anruf, oder haken sogar bei uns nach, wann wir uns melden.“

„Wir müssen bei den Preisen in Zukunft dynamischer werden. In Zeiten hoher Nachfrage, höhere Preise. Wir müssen Mut zum Preis zeigen.“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.

- Simone, Kaiserschnecken, Schneckenzüchterin, Mitglied der Söller Genussbotschafter:innen

„Das ist meine Zucht (Stolz und Leidenschaft ist spürbar)“.

„Es handelt sich um ein meditatives, entschleunigtes Essen“.

„Es ist ein nachhaltiges Lebensmittel“ und kann „klimafreundlich“ gezüchtet werden. „Warum hat das vor mir noch keiner hier gemacht?“



Die wichtigsten Statements der besuchten Persönlichkeiten.

Region Wilder Kaiser in Tirol.



**Weitere Infos zu den
besuchten Zielen.**



Tourismusverband Wilder Kaiser.

- Die Region Wilder Kaiser liegt im Osten des österreichischen Bundeslandes Tirol, am Fuße des gleichnamigen Gebirgsstocks und umfasst die vier Orte Ellmau, Going, Scheffau und Söll.
- Sie ist einerseits mit ihrem mehrfach ausgezeichneten Wegenetz für Wandern und zahlreiche Bergsport-Möglichkeiten, andererseits für Kulinarik, Genuss und Erholung bekannt. Viele kennen die Region auch aus der TV-Serie "Der Bergdoktor".
- Mit der Strategie 2028 setzt der TVB auf eine erfolgreiche Entwicklung der Region Wilder Kaiser in den nächsten vier Jahren unter der Vision Nachhaltige Lebensqualität durch erfolgreichen Tourismus. Siehe einen Überblick über die Projekte (Mobilität, Nachhaltigkeit, Arbeiten, ... unter <https://www.wilderkaiser.info/de/region/wirzusammen-am-wilden-kaiser.html>)
- Die Region verzeichnet rund 2 Mio. Übernachtungen pro Jahr. Davon 54 % im Sommer- und 46 % im Winterhalbjahr. Rund 13.400 Betten, 151 Vollbelegstage Auslastung, aktuelle Aufenthaltsabgabe € 2,5 (Anhebung geplant).





Wir übernehmen

VERANTWORTUNG für die Natur

Und gehen mit GUTEM
BEISPIEL voran



Wir unterstützen

REGIONALE Kreisläufe

Und kaufen
LOKAL und SAISONAL



Wir fördern die **LEBENS-
QUALITÄT am Wilden Kaiser**

Und arbeiten für
VERTRÄGLICHEN Tourismus

VISION

LEBENSQUALITÄT durch
NACHHALTIGEN Tourismus



MISSION

- Wir **HÖREN ZU** und fördern den **DIALOG**
- Wir übernehmen **VERANTWORTUNG** für **NATUR** und **GESELLSCHAFT**
- Wir verbessern dadurch **LEBENSQUALITÄT** und **WERTSCHÖPFUNG**



Wir übernehmen

SOZIALE Verantwortung

Und fördern den **DIALOG**
und die **MITGESTALTUNG**



Wir erleben die

Region GEMEINSAM

Und gehen **RESPEKTVOLL**
miteinander um



Wir arbeiten im

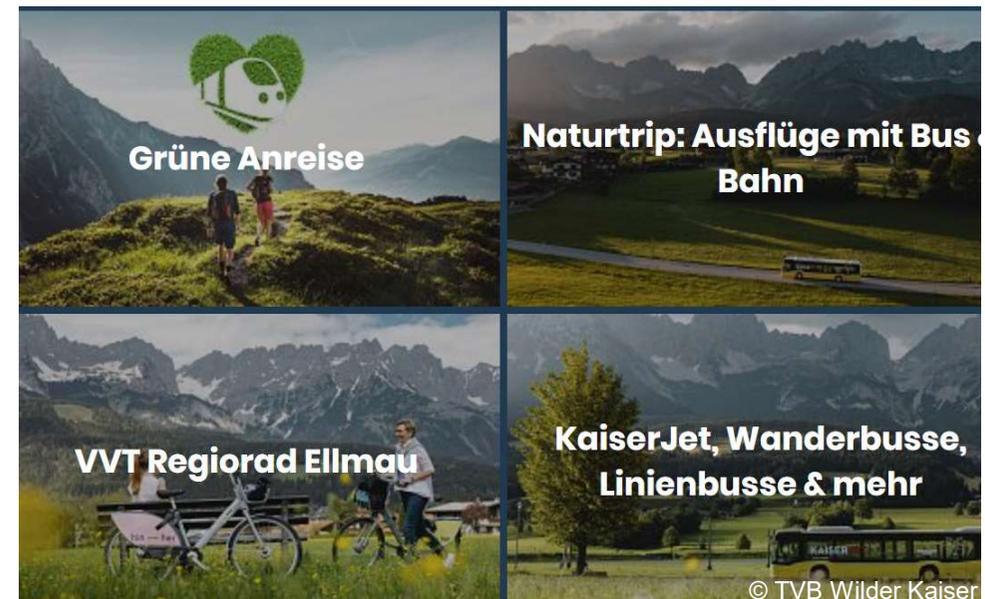
TOURISMUS

Und engagieren uns für **GUTE
RAHMENBEDINGUNGEN**

Tourismusverband Wilder Kaiser.

Mobilität in der Region.

- Einfache Erreichbarkeit mit der Bahn:
- Bonus und inkludierte Mobilitätsberatung für Bahnreise
- Kostenlose und flächendeckende Mobilität vor Ort - vom Kaiserjet über die Wanderbusse hin zum Skibus
- Kostenfreie Fahrkarte für den regionalen Nahverkehr mit der „Wilder Kaiser GästeCard“



Arbeiten in der Region Wilder Kaiser.

Eine Initiative des TVB Wilder Kaiser.

- Kaiserschaft - Arbeiten am Wilden Kaiser: In der Region Wilder Kaiser setzen die Mitglieder der Kaiserschaft neue Maßstäbe für das Arbeiten in Hotellerie und Gastronomie.
- Die Mitgliedsbetriebe haben einen Ehrenkodex (Charta) unterschrieben und setzen sich ein für:
 - ✓ Fairness & Verantwortungsbewusstsein
 - ✓ einen partnerschaftlichen Führungsstil inkl. Feedbackkultur
 - ✓ Chancengleichheit und Förderung persönlicher Entwicklung
 - ✓ Weiterbildung zur Verbesserung der Führungsqualität
 - ✓ Faire Arbeitszeitmodelle
 - ✓ einen regionalen Wohlfühlfaktor und Benefits
- Zudem gibt es „Welcome Days für Praktikant:innen“ oder eine Mitarbeiter/Staff-Card.
- Weniger gut funktioniert haben die Recruiting-Bemühungen über den Tourismusverband, sowie die Organisation von Community-Veranstaltungen (wenig Teilnahme).



Appartements Kaiser Moments.

- 6 modern, neu und nachhaltig eingerichtete Ferienwohnungen, zwischen 100 und 140 m², maximal 30 Personen insgesamt im Haus
- 2018 komplett neu adaptiert
- Frühstücksservice
- U.a. mit dem Umweltzeichen zertifizierter Betrieb. Vor allem bei jungen Gästen ist das Zertifikat wichtig und auch buchungsrelevant.
- Verwendet dynamic pricing
- 3 Mitarbeiter:innen (Juliane, ihr Mann und ihre Schwester)



Bio-Hotel Stanglwirt.

- Jeder Umbau, Ausbau oder Neubau erfolgt auf Basis der baubiologischen Stanglwirt-Philosophie und erfüllt höchste Kriterien der Nachhaltigkeit.
- Auch bei den Nahrungsmitteln setzt der Stanglwirt auf höchste Qualität und bezieht einen Gutteil sämtlicher Lebensmittel vom eigenen Bio-Bauernhof mit über 100 Hektar Landwirtschaft.
- Träger des Österreichischen und Europäischen Umweltzeichens als einer der ersten großen Hotelbetriebe Österreichs
- Eigenes Biomasse-Heizkraftwerk versorgt die gesamte Anlage mit klimaneutraler Wärme aus nachwachsenden Rohstoffen (Rinde wird von umliegenden Sägewerken bezogen)
- Energiegewinnung ohne CO² - Ausstoß durch die hauseigene Kaiser-Quelle mittels Wärmepumpen



Weinatelier Agnes.

- Shop (mit regionalen/nachhaltigen Produkten) und Gastronomie in einem
- Im Zentrum von Söll gelegen.
- Dort hat uns Simone die Philosophie ihrer Kaiserschnecken-Zucht erläutert und wir haben die Kaiserschnecken gemeinsam verkostet☺.



**Besten Dank für den
inspirierenden Tag!**



Gemeinsam erfolgreich.

gernot.memmer@kohl-partner.at
+43 4242 21123
+43 664 520 69 76

Kohl & Partner GmbH
Hans Gasser Platz 9, 9500 Villach

