# Griaß di!

### KNALLER INHALTE UND GRAFIKEN FÜR SOCIAL MEDIA

18. April 2024, AtterCAMPUS Mag. Christina Tropper

### Eine kleine Vorstellrunde: Christina Tropper

Wer bin ich?



Einer schreit immer

### Eine kleine Vorstellrunde

- 1 Wer bin ich?
  - + Drei Hashtags



### Was will ich?

Deine Fragen, die wir in diesem Kurs beantworten wollen.

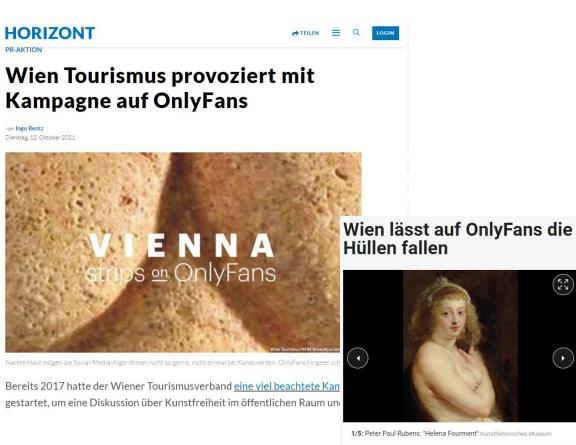


### Eure Fragen vom April 2024

- 1. Wie bewirbt man Posts am besten für die geeignete Zielgruppe? / Schnell und einfach kreative Beiträge erstellen (Hotel Attersee)
- Thema Reels (Attergauerhof)
- 3. Corporate Design ansprechender machen bzw. wie sollte man dies gestalten. Welche Sticker gelten als hochwertig bzw. sollte man wofür verwenden. Film schneiden. Welche und wie viele Hashtags sollten verwendet werden. Musik ja oder nein?. Wie ist es möglich den Bekanntheitsgrad zu erweitern. Fotografie + Bildbearbeitung (Hotel Aichinger)
- 4. Wie erweitere ich am besten den Kreis der Follower/ Interessierten bei FB und IG um die Reichweite zu erhöhen und mehr Gäste (vorhandene und zukünfige) anzusprechen? Coole Ideen für FB und IG Kampagnen Textformulierungen – Sprache in Social Media (Pension Knoll)
- 5. Gibt es eine Möglichkeit alle unsere Social Media Accounts zu verknüpfen? Gibt es Tipps um über diese Plattformen Gäste zu gewinnen! Gibt es Tipps für gute Fotos/Präsentation der Ferienwohnungen? (FEWO Jansch, Schörfling am Attersee)

### Auf welchen Plattformen bist du unterwegs?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube
- TikTok
- Onlyfans
- BeReal





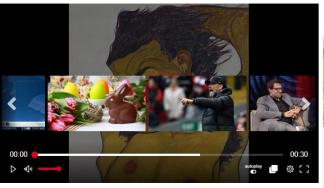


Wien Tourismus startet nun auf der Plattform OnlyFans durch. Auf anderen Kanälen wurden Sujets mit nackten Rubens- und Schiele-Gemälden abgelehnt.

Wie viel Nacktheit halten wir aus? Diese Frage stellt die neue Wien-Tourismus-Aktion, die mit Kunstwerken von Egon Schiele, Rubens und vielen anderen eine Debatte über Freiheit der Kunst im Internet startet. Als einer der ersten Tourismusverbände begibt sich Wien Tourismus dafür auf das für nackte Tatsachen bekannte Portal OnlyFans, "Vienna strips on



#### **Wien lässt auf OnlyFans** sämtliche Hüllen fallen







WienTourismus-Aktion "Vienna strips on OnlyFans" ist unter international meistprämierten Kampagnen

"Business Creative Report" von AdForum und Kantar Media: Die WienTourismus-Aktion "Vienna strips on OnlyFans" holt in der Kategorie "Transport & Tourism" den ersten Platz. \_\_\_\_t

# Diskussion: Brauchen wir überhaupt Social Media? Pro & Contra

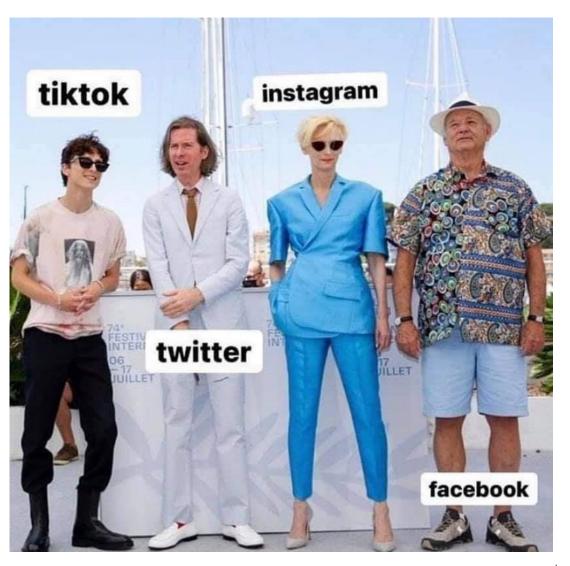
### 7 Gründe, warum Social Media so wichtig ist für Unternehmen

- 1 Weiterer Marketingkanal der kostenlos ist
- 2 Loyale Community aufbauen & Emotionen erzeugen
- 3 Kundenservice verbessern& Feedback einholen
- 4 Mehr digitale Aufmerksamkeit
- 5 Traffic steigern & SEO verbessern
- 6 Umsatz steigern und neue, spezifische Kunden ansprechen
- 7 Marketing-Kosten sparen (für alle Firmen bezahlbar)



### Wer sind unsere Leser:innen?

- 1. Je nach Zielgruppe Inhalte und Sprache wählen
- 2. Gute Planung nötig
- 3. Passgenaue Ansprache je nach Kanal

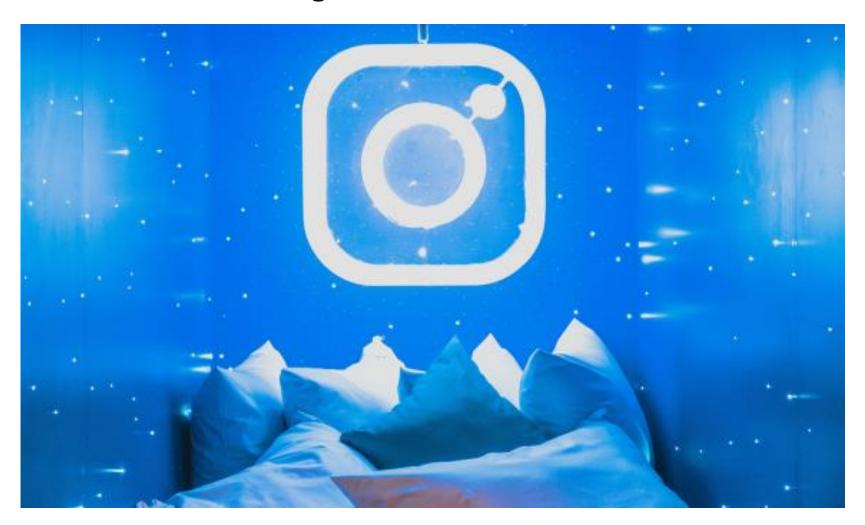


### **Instagram im Tourismus Marketing**

- 1 Weltweit gibt es 2 Milliarden aktive Instagram-Nutzer pro Monat
- Weltweit gibt es täglich im Durchschnitt500 Millionen aktive Nutzer
- 3 31,4 % der Instagram Nutzer sind zwischen 24 und 35 Jahre alt
- 4 40 Prozent der Jungen setzt bei der Wahl des Reiseziels auf Instagrammability
- 5 Im Durchschnitt nutzt jeder Nutzer Instagram täglich 22 Minuten
- 6 40 % der Internet-Nutzer haben einen Instagram-Account
- 7 22 Minuten verbringt ein durchschnittlicher Nutzer auf Instagram, 25 % der Weltbevölkerung hat Account



### Wie wird ein Ort instagrammable?

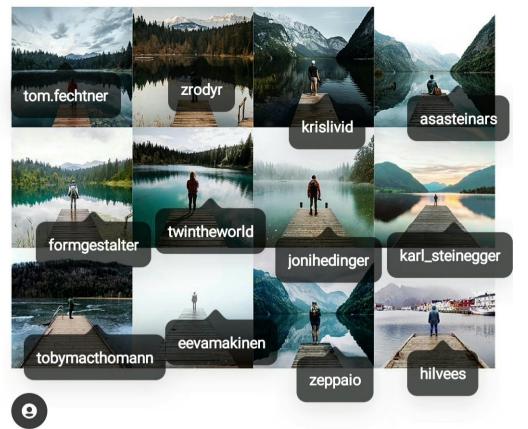


### Alle wollen das gleiche Foto – du auch?



insta\_repeat 🧇





### Alle wollen das gleiche Foto – du auch?



insta\_repeat 🤣

a\_repeat 🧇









### Alle wollen das gleiche Foto – du auch?



Lesetipp: Instagram-Hype für den eigenen Betrieb nutzen

# Welche Voraussetzungen braucht es für erfolgreiches Social Media Marketing?

### Strategie, Ressourcen, Budget

- 1 Was sind die Ziele? Was soll erreicht werden?
- Wie soll die Marke geführt werden?
- Welche Zielgruppen sind im Fokus? Welche Bedürfnisse haben diese?
- 4 Welche Kanäle werden genutzt?
- 5 Welche Themen werden abgedeckt?
- 6 In welcher Form werden die Themen aufbereitet (= Formate)?
- 7 Wie sind Texte und visuelles Material gestaltet?
- 8 In welcher Frequenz wird gepostet?
- Wie ist der Prozess für die Planung, Erstellung und Veröffentlichung der Inhalte?

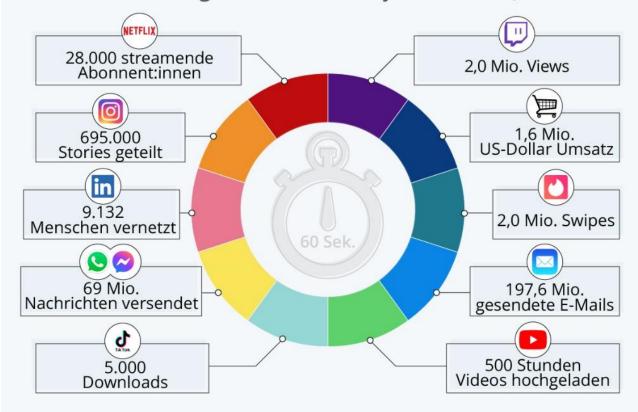
### Wir haben große Konkurrenz...

Millionen Menschen stellen ständig Informationen ins www

- 4,2 Mrd. Menschen nutzen Social Media weltweit (53 Prozent der Weltbevölkerung)
- 2 1,3 Millionen neue SoMe Nutzer täglich durch Pandemie ist die Online-Zeit gestiegen, nicht aber die Nutzungsdauer
- 3 2 Stunden und 25 Minuten täglich online
- 4 Meistens via Smartphone online

## Das passiert im Internet in einer Minute

Geschätzte Ereignisse im Internet je Minute im Jahr 2021



Quelle: Lori Lewis via AllAccess









# Partnerarbeit: Ein touristisches Posting, das heraussticht

### Wie können wir herausstechen?

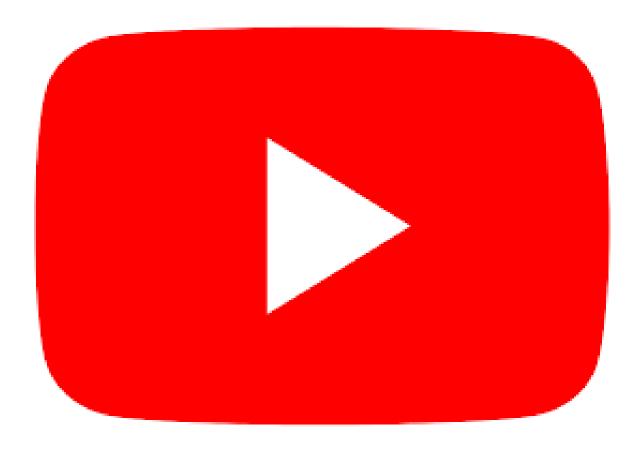
- Neuer Wanderweg eröffnet (Streckendetails + Video)
   Zimmer renoviert
   Neue Sauna im Betrieb
- Zahlenspiel (333 Stück Apfelstrudel, 28 Grad Wassertemperatur, 266 Steckerlfische)
- 3. Wir haben wieder geöffnet ab.... (Positive Formulierung!)
- 4. Tag des Kusses....
- 5. Zitat mit gutem Bild
- Sympathie (zB neue MitarbeiterInnen vorstellen)

### Wie Social Media arbeitet



### Wie Social Media arbeitet

Ab 1:47



# "Social media is more about sociology and psychology than technology."

**Brian Solis** 



### Wie erstelle ich ein gutes Facebook Posting?

### 7 goldene Regeln für dein Facebook Posting

- 1 Liebe statt Likes
- 2 Relevanz und Neuigkeit (#Ukraine)
- 3 Viel Arbeit im Posting (taggen, Emojis, Ortsangabe...)
- 4 Call to action/ Gewinnspiele
- 5 Zeitpunkt ist wichtig, aber nicht mehr so wichtig (19.58 Uhr)
- 6 Facebook Stories
- 7 Marken Facebook-Gruppen (Bsp.: woom bikes/ OÖ Ausflugstipps)





### 9 goldene Regeln für Instagram Postings

- 1 Qualität (Content is King)
- 2 Videos/ Reels einsetzen/ Challenges
- 3 Lange Bildtexte mit Emojis
- 4 Überzeugende Call to Action
- 5 Relevanz
- 6 Richtige Hashtags setzen
- 7 Zeitpunkt beachten (Wochenende!)
- 8 Kommentieren und Stories schauen
- 9 User generated Content



three year old, eying my belly with suspicious eyes. "Is









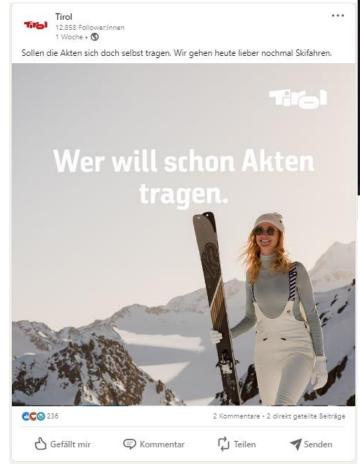


Gefällt kristin.outdoor und 129 518 weiteren Personen



### 9 goldene Regeln für LinkedIn Postings

- 1 Qualität (Content is King)
- 2 Kein Link!
- 3 Lange Bildtexte mit gezielten Emojis
- 4 Überzeugende Call to Action
- 5 Relevanz
- 6 Richtige Hashtags setzen
- 7 Zeitpunkt beachten (KEIN WOCHENENDE!)
- 8 10 -5 -5 Regel
- 9 Eigenes Profil so viel wie möglich ausfüllen





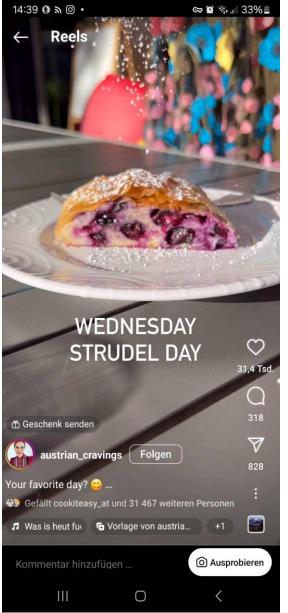


CC Prunthaller Sylvia und 683 weitere Personen 28 Kommentare • 14 direkt geteilte Beiträge

### **Exkurs: CANVA**

## Best practice Beispiele Reels



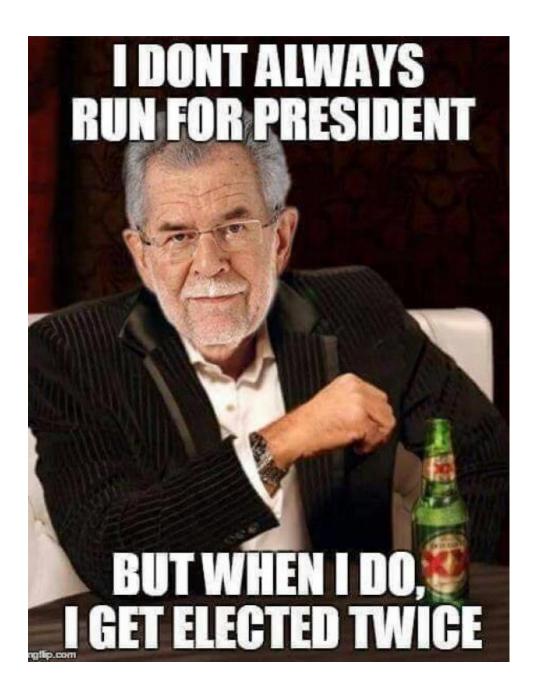






Alexander Van der Bellen

- Memes
- Thunderbellen
- <u>Instagram</u> #TaylorSwift
- <u>Drohnen Film</u>
- <u>Impfburg</u>
- <u>Merchandise</u>



Alexander Van der Bellen

- Thunderbellen
- <u>Merchandise</u>
- <u>Instagram</u> #TaylorSwift
- <u>Drohnen Film</u>
- Impfburg



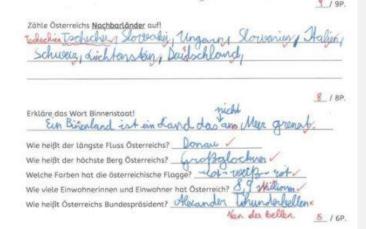
Gabriel hat den Sachunterrichtstest gerockt! #Thunderbellen den Bundespräsident Alexander Van der Bellen wünscht allen Schülerinnen und Schülern, Eltern sowie Lehrerinnen und Lehrern trotz der aktuell schwierigen Umstände einen guten Start in das Finale des Semesters.

Name: Gabrel

So gut kenne ich mich aus in Österreich/ in Oberösterreich!

#### Schreibe die fehlenden Wörter in die Tabelle!

| Bundesland       | Hauptstadt     |
|------------------|----------------|
| Steiermark       | Estate Gras    |
| Salzburg         | Salzburg       |
| Vorarlberg 0     | Brigary / Wien |
| Wien             | Wien           |
| Oborostoicich /  | Linz           |
| Burgenland       | Eisenstala     |
| Wieder insterior | St. Pölten     |
| liviol.          | Innsbruck      |
| Kärnten          | "Magendut"     |





BVG Berliner Verkehrsbetriebe

- US-Wahlkampf
- Corona
- Youtube
- Instagram





Schrittzähler App öffnen. Bildschirmfoto machen. Unter den Beitrag posten. Einen absolut wertlosen Fahrschein erhalten!

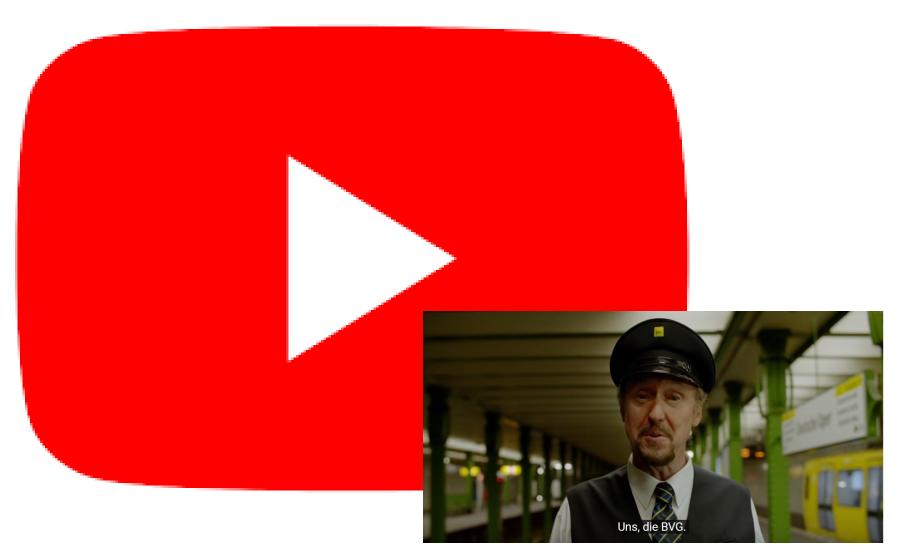


**(1)** 1 433

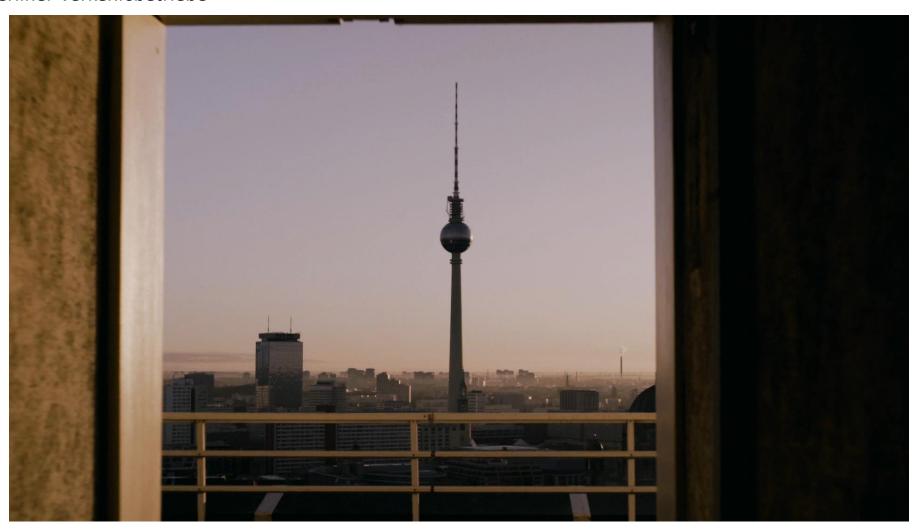
620 Kommentare • 74 Mal geteilt

BVG Berliner Verkehrsbetriebe

- <u>US-Wahlkampf</u>
- Corona
- <u>Youtube</u>
- <u>Instagram</u>



BVG Berliner Verkehrsbetriebe









#### Best practice

Wiener Linien



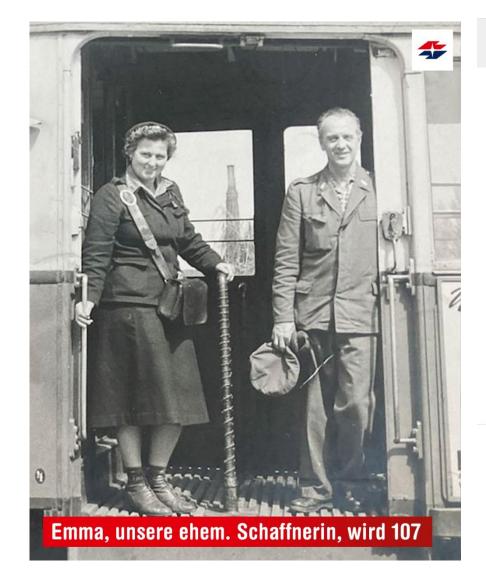


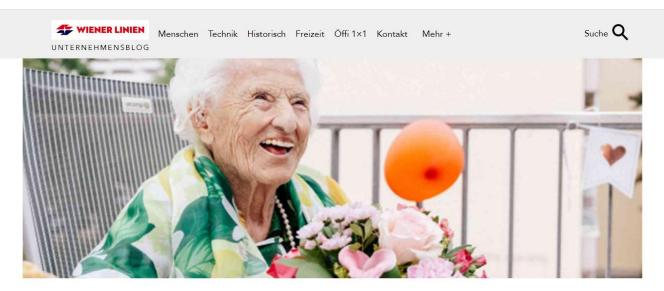




#### Best practise

Die 107-jährige Schaffnerin





#### Emma Wenda, die 107-jährige Schaffnerin

Sie hat schon SS-Offiziere aus der Bim geworfen: Emma Wenda war von 1940 bis 1970 Schaffnerin und ist eine der ältesten lebenden Mitarbeiterinnen der Wiener Linien.

Shara

#### Best practice Beispiele

Ichreise.at





#### Wo du Weihnachten verbringst:

A: Malediven J: Rom S: Bali

B: Japan K: Hawaii T: Fiji

C: Bahamas L: Südpol U: Sansibar

D: Kapstadt M: Alaska V: London

E: Russland N: Mallorca W: Kolumbien

**F:** Thailand **O:** Ägypten **X:** Kanaren

G: Argentinien P: Nepal Y: Nordpol

H: DomRep Q: Panama Z: Dublin

I: Australien R: Bora - Bora

- Instagram
- Youtube
- Facebook
- Facebook (Weihnachten)
- Challenges





Willkommen der Kulinarik-Edition unseres beliebten #oölexikon! Bist du hungrig auf echt? Dann schau vorbei: www.hungrigaufecht.at 🔥 🥒 🚢

Was ist dein liebstes Dialektwort in Oberösterreich?



...



## "Erdöpfükas

Ein Grundnahrungsmittel der Oberösterreicher sind die "Erdöpfü", also die Kartoffeln. Gewürzen ist der "Erdöpfükas", also der "Erdäpfelkäse" ein beliebter Brotaufstrich.

Wortert: Nomen, Gebrauch: kulinertach; Verwendung: "Magst an Endopfükes!"

Kleines Oberösterreich-Wörterbuch

"Geselchtes" (dt. Kassler) oder oberösterreischisch "Xöchz" mit Grießknödeln und Sauerkraut, ist eine gängige Hauptspeise in Oberösterreich. Es soll gar die Liebelingsspeise Anton Bruckners gewesen sein

Wortert: Nomen, Gebrauch, Aufmerisch, Verwendung: "Hobts a Köchte"

Oberösterreich-Wörterbuch

### "Kracherl

Oberösterreich ein "Kracherl" ganz vorzüglich den Durst. Es ist ein süßes, kohlensäurehältiges Getränk, also Limonade. Der Name kommt vom krachenden Geräusch beim Öffnen der Flasche.

Wortart: Nomen, Gobrauch: alteath; Verwendung: "Migst a Kracher?"

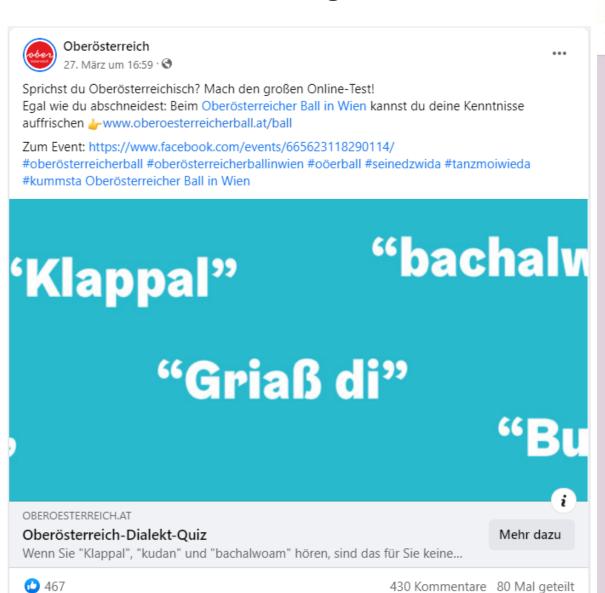
Kleines Oberösterreich-Wörterbuch













Der Kasberg kocht, der Innviertler Biermärz, Genussgipfeln in Hinterstoder oder das FELIX - das Wirtshausfestival in der Region Traunsee-Almtal - all diese Kulinarik-Highlights locken sie raus - die Gourmets, die Feinschmecker, die ......

#### oberösterreich.at

#### Wie nennt man einen "Gourmand" in Oberösterreich?







◆ Oberösterreich

Mehr? www.oberoesterreich.at



OBEROESTERREICH.AT

3.872

Oberösterreich Reiseführer | Urlaub in Oberösterreich

Freizeit-, Urlaubs- und Ausflugstipps für ganz Oberösterreich: Webcams, Hot...

Mehr dazu



Wir sind neugierig: Wie sieht der perfekte Winterurlaub für dich aus? Unsere Tipps: 👉 www.oberoesterreich.at/winter 🛞 🔘 💃



#### Perlen des Influencer Marketings

Wenn Text und Bild nicht zusammenpassen





fata.hasanovic • Folgen Berlin, Germany

fata.hasanovic Anzeige | Ihr Süßen, e für mich bald in den Urlaub und ich h für euch ein Video gedreht, wie ihr e Winterfell schnell loswerden könnt ( Wie bekommt ihr euer Winterfell wed lässt es jemand dran, weil es schön kuschelig ist ? (a) Ich kämpfe schon i damit, dass ich Rasurpickel habe. eingewachsene Haare und dass man nach dem Rasieren noch Stoppeln sie Phillips Lumea Prestige ist für mich n neu - ich habe es vor 4 Jahren schon getestet und kann euch jetzt schon s ES FUNKTIONIERT. Es gibt keinen beguemeren Weg für Zuhause die Ha loszuwerden. Schaut euch aber mal n Video an für alle Infos dazu V Link is der BIO @philipsbeauty\_dach #philipsbeauty #philipslumea #makelifebetter #supersmooth #lum #fatahasanovir

Gefällt 9.210 Mal

7. DEZEMBER 2010

Kommentar hinzufügen ...





be\_par Milan, It

be\_parisien Aur dar más pereza estar perfecta y Tenéis que prot espuma para estoy lista en 5 @gillettevenuse

Weitere Komme

livelyus @be\_p

galmatana 🤎

we.the.birds Su those macaron pmmodeagent lovetomoon78 estiloalostreint thewhitemood

 $\Diamond$ 

Q

Gefällt 3.214 M

VOR 2 TAGEN

Kommentar hin

operusterreich.at

#### Perlen des Influencer Marketings

Wenn Text und Bild nicht zusammenpassen





neelejay 💝

neelejay #couplego dir die Haare macht @dysonhair Föhn is bedienen und die H trocken, da braucht zu überreden 🧟 😭 ganz fasziniert von Technologie □□♀□ #dysonsupersonic e Temperatur Regulie das zu viel Hitze die schädigen, #dyson die Temperatur unte Eben für gesunde u

Weitere Kommenta

psquattro @nikifoe lennartemberauber





Gefällt 12.784 Mal

1. FEBRUAR

Kommentar hinzufü





nallilore · Fol Bezahlte Partner

nallilore Meine Lieber Wochenende wünsche Schaut mal - nun gibt GENIUS 9000, den neu Stiftung Warentest, au Gefällt mir persönlich mehr, als die normale ihr? Wer noch mehr ül Zahnbürste erfahren n Link in der Bio :) Wüns schönen Tag 👫 #oralb #oralbgenius # #werbung

Weitere Kommentare

muath\_alhaddad Lool abdifarhan76 Imfao@ s8me\_ Love you 😍 Re hxsnwti @nallilore you





Gefällt 2.521 Mal

24. NOVEMBER

Kommentar hinzufüge

#### Perlen des Influencer Marketings

Wenn Text und Bild nicht zusammenpassen









solebich • Folgen



solebich Unser kabelloses I von Vorwerk durfte nach Fe auch den schönen Schlossp genießen. 🕮 #Akkustaubsa #kabelos #VB100 #SoLeblo #SoLebIchApartment #KoboldDeutschland #Stau (Foto: @stilzitat)

16Wo.





stilzitat 🚳 🚳 🚳 bestes un fleißigstes Helferlein! Hat si schöne Pause verdient (2)

16Wo. Gefällt 1 Mal Antworten







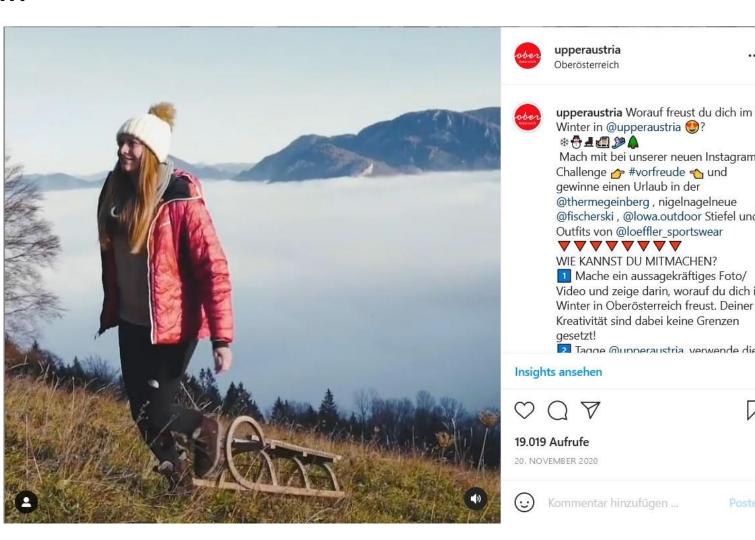
Gefällt 498 Mal

10. JULI

Kommentar hinzufügen ...

#### Wie kann ich Influencer auswählen?

- 1 Welche Zielgruppe will ich ansprechen?
- Welchen Content kann ich gebrauchen? (Bewegtbild/ Fotos)
- 3 Kleinere Influencer sind oft zielgruppengenauer als große Influencer
- 4 Budget einkalkulieren
- 5 Eigenes Werbebudget einkalkulieren
- 6 LINKTIPP: Wie finde ich den richtigen Influencer?



#### Wie man eine Social Media Strategie erarbeitet

Fragen die man beantworten muss

- 1 Wer bin ich, was will ich?
- Was schaffen wir? (Tägliche Videos?)
- 3 <u>Fotokonzept entwickeln</u>
- 4 Kanäle finden wo Kunden sind
- 5 Posting/ Kommentarstrategie
- 6 Realistische Ziele stecken
- 7 Bei der Konkurrenz fischen



## Social Media Strategie Oberösterreich Tourismus

Oberösterreich Tourismus GmbH Stand: Februar 2022 11.02.2022

## Sei du selbst. Nicht Goethe.

21 Regeln für Knaller-Texte, JKU 22. 4. 2024

Qualität kommt von "quälen" (1-5)

- Innerhalb der ersten 3 bis 5 Wörter entscheidet d Leser:in ob sie bleibt
- Wichtiges nach vorne
- 3 Kurz und knackig keine Schachtelsätze
- 4 Menschen lieben (ungerade) Zahlen
- 5 Fasse dich kurz (So kurz wie möglich, so lange wie nötig)



Qualität kommt von "quälen" (6 bis 10)

- 6. Qualität vor Quantität
- 7. Schreibe immer im Aktiv
- 8. Keine Füllwörter, keine Phrasen
- 9. Positiv, statt negativ!
- 10. Bilder im Kopf erzeugen (bei längeren Texten)



Qualität kommt von "quälen" (11 bis 15)

- 11. Gute Struktur (Absätze, Zwischentitel)
- 12. W-Fragen: Wer hat wo und wann, was, warum u wie getan?
- 13. Keine Fremdwörter und Abkürzungen
- 14. Verwende Bildunterschriften, Bild und Text müssen zusammenpassen
- 15. Schreibe im Präsens





Qualität kommt von "quälen" (16 bis 21)

- 16. Verwende Doppelpunkte #Cliffhanger
- 17. In Social Media Emojis/ Hashtags verwenden
- 18. Kurze Sätze, kurze Wörter
- 19. Knackige Zitate
- 20. Denke an Google!
- 21. Gegenlesen lassen!



#### Was kann man hier besser machen?

## Willkommen im Kinderparadies

Ihre Kinder werden unseren Hof lieben - viele Tiere laden zum Beobachten und Streicheln ein.

Die Urlaubstage auf dem Ferienhof Poppler sind ein einzigartiges Erlebnis für alle Kinder, egal wie alt sie sind.



Beim Füttern der Tiere helfen und mit dem Bauer aufs Feld fahren - so wird der Bauernhof hautnah erlebt.



#### Tipps für den guten Tourdata-Eintrag

- Er muss aktuell sein
- 2. Kann ruhig länger sein sollte jedenfalls vollständig sein.
- 3. Im Instagram-Zeitalter, daher sind Fotos gerade jetzt sehr wichtig (Foto und Text müssen eine Einheit sein!) Keine Grafiken.
- TOURDATA ist ein eine Datenbank, daher sollten Einträge auch der Logik der Felder folgen.
- Generell empfehlen wir mindestens eine TOURDATA-Aktualisierung pro Saison.
- 6. SEO!

## Wie texte ich für eine Webseite?

#### 7 Tipps für Texte auf einer Webseite

- 1 Kann ruhig blumig geschrieben sein, nicht kitschig
- 2 Länge nicht ganz so streng Absätze aber sehr wichtig (Handy!)
- 3 Menschen wollen Menschen sehen
- 4 Humor ja, aber nur in kleinen Dosen und zielgruppengerecht
- 5 Zielgruppe! (Alpakahof)
- 6 Bilder erzeugen
- 7 SEO, SEO, SEO!
- 8 Lesbarkeit
- 9 Schriftarten



Frida-frida-rallala singt Tante Frida, während sie auf dem Balkon in der Sonne liegt und überlegt, was sie als nächstes an diesem superduper Tag in Maria Alm machen könnte. Mit ihren erdbeerroten Rrrrrroooooollschuhen fahren, auf einen der bimbambombastischen Berge klettern, mit ihren flitzefischflotten Flossen in die Wasserwelt abtauchen oder vielleicht doch lieber ein riiiliesengroßes Eis unten im Hotel essen. Potzblitz-bingo, es gibt aber auch immer sooo viel tüddeldu-tolle Dinge zu tun in diesem Haus. Du warst noch nicht da? Dann komm ratzfatz vorbei – es ist mega-tausendmal-unendlich-cool.

Juuuhuuuu! Und wer sich schon im Winter 2021/2022 ins verrückte Haus schockverliebt hat, wird auch den Sommer 2022 lieben: Dann gibt's obendrein die TaNte FriDa Garten-Welt mit Flying Fox, Baumhaus, Hängebrücke, Gokart-Bahn, Brunnen und Außenpool. Yippiiiiieh!



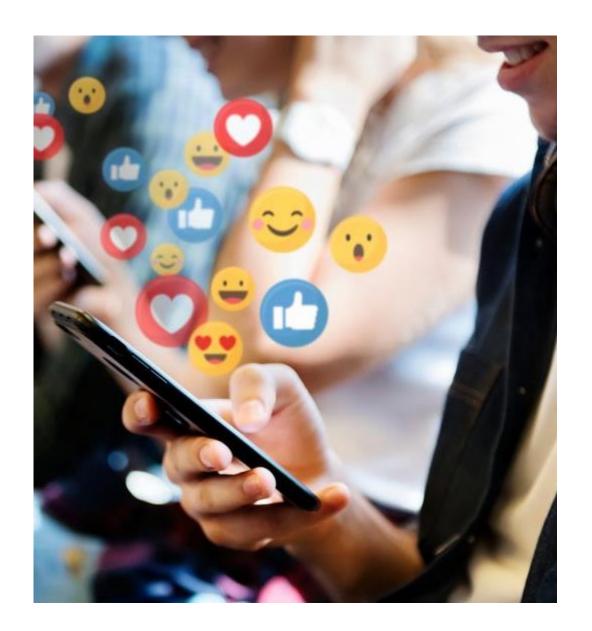
Partnerarbeit 45 Minuten:
Schreibe einen Tourdata-Eintrag
und mache ein dazu passendes
Posting für Facebook und Instagram.
Gib einen Bildvorschlag!

#### Wie kann ich etwas erzählen?

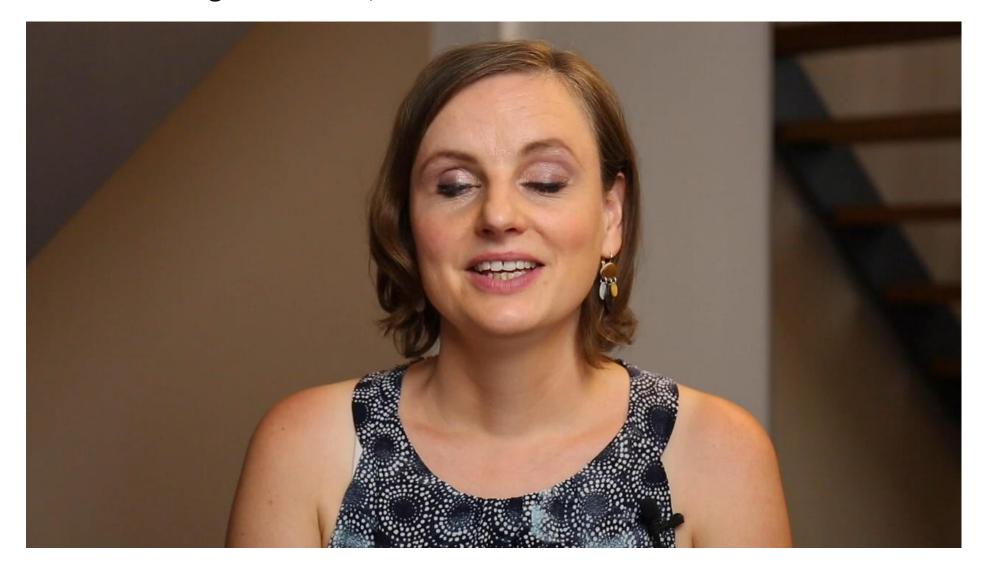
- 1 Hashtag
- 2 Text
- 3 Foto
- 4 Bild
- 5 Video
- 6 Meme
- 7 Zitat
- 8 Immer mit Emotion, immer mit Menschen

#### Wie können wir herausstechen?

- 1. Relevanz
- Menschen die Möglichkeit zur Interaktion geben #Selbstdarstellung
- 3. Information
- 4. Unterhaltung
- 5. Gute Texte, gute Bilder
- 6. Sympathie
- Geschichten



#### Wie finde ich Protagonist:innen, die etwas zu erzählen haben?



Partnerarbeit:
Erzähle eine Geschichte über jemanden aus deiner Firma.
Wer?
Warum?
Was sagt sie aus?

Welche Kanäle wählst du?

#### Tools/ Bots/ Follower kaufen

Fragen die man beantworten muss

- 1 Follower kaufen pro/ contra
- 2 Grafiktool Canva.com
- 3 Videotool: Inshot
- 4 Animationstool: Legend





#### Anmelden

Wähle ein Paket und starte deine Testphase. Sobald du dich angemeldet hast, stellen wir dir ein paar Fragen um deine Zielgruppe zu ermitteln.



#### In 5 Minuten eingerichtet

Erstelle deine Zielgruppe, leg je nachdem welches Paket du gewählt hast, deine Einstellungen fest. Und schon bist du ready to go!



#### Lehn dich zurück, wir legen los!

Innerhalb 24 Stunden, nachdem du dich für uns entschieder hast, macht sich dein Marketingspezialist an die Arbeit. Kurz darauf kannst du dich über die ersten neuen Follower freuer

#### Was ist Marketing?







WENN HALLSTATT IN CHINA
NACHGEBAUT WIRD & WELTWEIT
ZEITUNGEN BERICHTEN,
IST DAS **PUBLICITY**.



WENN DU INFLUENCER IN DIE REGION EINLÄDST, DANN IST ES **INFLUENCER MARKETING**.





53 Kommentare 196 Mal geteilt





Bearbeitet · 121 Wo.



rebekahjackson @bljackson91

112 Wo. Antworten



1ashleyjoy @karisjoy\_ I mean some

120 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



papalaptic\_afterblast The longer th sadder the social media affliction be

120 Wo. Gefällt 3 Mal Antworten







Gefällt franz.mp7 und 12.613 weite

11. NOVEMBER 2019



Kommentieren ...

WENN VIELE LEUTE DIE BILDER
DER INFLUENCER TEILEN,
IST ES **VIRALES MARKETING**.

WENN DARAUS EIN TREND WIRD, DANN BIST DU EIN **GENIE**.

## Let it Go! Why the mayor of Hallstatt is telling Frozen fans to stay away

The tiny Austrian village was reportedly the inspiration for Arendelle in the Disney film - and up to 10,000 tourists overwhelm it each day







WENN MENSCHEN ZU DIR AUF URLAUB KOMMEN, IST ES WERTSCHÖPFUNG.



UND WENN ALLES VON DIR ABGESTIMMT WURDE, DANN IST ES **MARKETING**.

# Pfiat di Bleiben wir in Kontakt!

linkedin.com/in/christina-tropper instagram.com/tropperchristina