

# AtterCAMPUS 2024

## DIE 6 WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE

---

aus dem Marktworkshop Tschechien am 09. April 2024 im Hotel Bramosen, Weyregg am Attersee

### 1. Wie tickt der tschechische Gast?

- Hauptreisezeit: Juli, August, September, dennoch wäre eine Saisonverlängerung interessant
- Altersgruppe: 25 bis 60 Jahre – 31% Paare und 24% Familien
- Transportmittel: Auto – sie kommen mit dem Auto, um sich vor Ort gut bewegen zu können
- Bringen ihr Equipment selbst mit – Verleih vor Ort nicht notwendig
- Sind KEINE Extremsportler, sondern extrem sportlich
- Gute Vorbereitung – der tschechische Gast weiß, was er vor Ort machen möchte
- ➔ Dennoch: zusätzliche Ausflugstipps als „persönliche Geheimtipps anführen“
- Eher kürzere Aufenthaltsdauer, dafür mehrmals pro Saison (durchschnittlich 3,2 Tage)
- Hoher Stammgästeanteil
- Kurzfristige Bucher – warten oft das Wetter ab und entscheiden spontan
- Unterkunfts-kategorie:
  - i. 3-Sterne-Hotels und aufwärts als meist gefragteste Kategorie – 45%
  - ii. Ferienwohnungen – 40%
  - iii. Viele Campinggäste

### 2. Gästekarten/Salzkammergut-Karte als USP (Unique Selling Point)

### 3. Welche Buchungskanäle nutzt der tschechische Gast? ➔ Direktbucher!

- Booking.com
- AirBnB
- ➔ Da er Wert auf die Rezensionen legt und diese werden hier ersichtlich [Bei Reiseveranstaltern holt er sich eher nur die Informationen – keine Buchungen]

#### 4. Übersetzungen auf Tschechisch - notwendig? (zB. Homepage etc.)

Die *basics* der Website auf Tschechisch werden als positiv empfunden, jedoch müssen es hochwertige Übersetzungen sein!

Wenn das nicht gewährleistet ist → besser eine gute englische Seite als eine schlechte tschechische Seite

#### 5. Regionalität und typische Spezialitäten

Der tschechische Gast schätzt die regionalen Produkte und Speisen (er will zB. kein tschechisches Bier in Österreich serviert bekommen)

#### 6. Der tschechische Gast und was er als Wertschätzung empfindet (DO's):

- „Hallo“ in der Landessprache
- Gästekarte
- Tschechische Prospekte auf dem Zimmer
- Kleines „Abschiedsgeschenk“ / Goodie wenn sie nachhause fahren, um sie zu Wiederbuchern zu machen (zB. kleiner Schnaps/hausgemachtes Marmeladengläschen...)

#### **DONT's:**

- „Tschechei“ – weckt negative Erinnerungen an die Vergangenheit, daher sollte diese Wortwahl nicht verwendet werden

Wichtige Verlinkungen:

**B2B-Seite der Österreich Werbung** zum Informieren: <https://www.austriatourism.com/>

**ÖW-Branchennewsletter:** <https://www.austriatourism.com/presse/oew-news/>

Informationen rund um das Thema **Nachhaltigkeit im Tourismus:**

<https://www.austriatourism.com/nachhaltigkeit/>

Informationen zum **Herkunftsmarkt Tschechien:**

<https://www.austriatourism.com/maerkte/markt-tschechien/>

**Ferienkalender** (nach Tschechien filtern): <https://www.austriatourism.com/ferienkalender/>

**Studien und Berichte:** <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/studien-und-berichte>

**DANKE für Ihre Teilnahme!**

**Angelina Eggl & das Team des TVB Attersee-Attergau**