

# AtterCAMPUS 2024

## DIE 10 WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE

aus dem Workshop: Social Media Vortrag mit Christina Tropper am 18. April 2024

**Goldene 10 – 5 – 5 Regel: 10 Sachen liken und an 5 Tagen 5 Kommentare hinterlassen – regt den Algorithmus an!**

1. **SOME ist wie eine Cocktailparty** - hin und wieder einen Scherz machen und Fragen stellen → die Leute sind online, wenn ihnen langweilig ist → ich will Unterhaltung oder Information
2. Um mit SOME erfolgreich zu sein, muss ich mich vorab mit **meiner eigenen Marke auseinandersetzen** - was möchte ich haben/wen möchte ich ansprechen/was sind die Ziele/wie soll die Marke geführt werden?
3. Der **erste Hashtag** bei einem Post sollte immer der Betriebsname sein
4. Community zum **Interagieren** anregen, um dadurch **Reichweite** zu gewinnen, zB. Abstimmungselement einbauen, Zahlenspiele, Schätzfragen (zB. wie viele Radkilometer wurden am autofreien Radtag zurückgelegt?)  
EMPFEHLUNG: Tool zum Auslösen von Gewinnspielen:  
<https://www.fanpagekarma.com/de/facebook-promotion>
5. **taggen - taggen – taggen** → Kooperation mit anderen nützen, um Reichweiten zu generieren (mit ebenbürtigen Kooperationspartner), auch zB. den TVB und OÖT am Bild markieren → reposts → mehr Reichweite
6. **Frequenz** – ein Ziel zur Postingfrequenz setzen diese auch einzuhalten
7. **Trends** verfolgen und auch mitmachen - Mut zur Kreativität und zum Ausprobieren!
8. Einen **Insta-Hotspot** schaffen – ein typischer Platz, wo man ein Foto macht → dieser Hotspot sollte zum Betrieb passen
9. Community auf **WhatsApp** aufbauen - Gruppe an Stammgästen und diesen Informationen & Wochenspecials schicken + auf Website + Tische Info daran, dass sie teilnehmen können
10. **Positive Formulierungen** verwenden – NICHT: „Wir haben die nächsten Wochen geschlossen.“ SONDERN: „Wir öffnen wieder ab XX für Sie!“

**EXKURS: SEO und SEA - Suchmaschinenoptimierung**

Alexander Wagner von <https://www.alewa.eu/de/alewa-gmbh>

Markus Moser von <https://www.plappermaul.at/>

**DANKE für Ihre Teilnahme!**

**Angelina Eggl & das Team des TVB Attersee-Attergau**