

praxisnahe
Trainings für
Hotellerie &
Gastronomie

ATTER CAMPUS

**DER ATTERCAMPUS IST EINE
MASSGESCHNEIDERTE FORTBILDUNGSMÖGLICHKEIT
FÜR HOTELIERS UND GASTRONOMINNEN
MIT QUALITÄTSBEWUSSTSEIN.**

**KOSTENLOS FÜR TOURISTIKERINNEN DER REGION
UND DEREN MITARBEITERINNEN!**

SICHERN SIE
SICH JETZT
EINEN DER
LIMITIERTEN
PLÄTZE!

SCAN ME



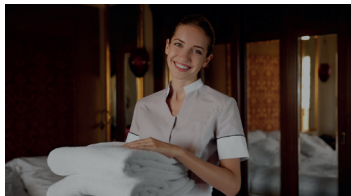
Tourismusverband
Attersee-Attergau
Telefon +43 7666 7719 0
info@attersee.at

ATTERSEE-ATTERGAU
salzkammergut



PROGRAMM:

NACHHALTIGKEIT von 19. bis 21. März 2024 – KW 12



HOUSEKEEPING-TIPPS & TRICKS (NACHHALTIGKEIT)

am 19. März 2024 von 09 – 12 Uhr
im Hotel Ragginger, Nußdorf am Attersee
Praxisnahe Einblicke in effektive Methoden und bewährte Techniken im Bereich des Housekeepings.

Trainer: Mst. Erich Nußbaumüller - Abteilungsleiter der hollu Akademie



SPEISETRENDS UND KULINARIKANGEBOT – VOM FRÜHSTÜCK BIS ZUM ABENDESSEN

am 20. März 2024 von 09 – 12 Uhr beim Kiener, St. Georgen im Attergau
Längst sind aus den Trends und Bedürfnissen „biologisch angebaut, vegetarisch, vegan, gluten-frei, laktose-frei“ etc. feste Größen im Nahrungsangebot geworden.

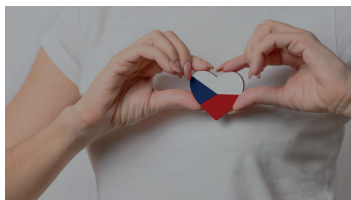
Trainerin: Foodbloggerin und ausgebildete Tourismustrainerin Eva Fischer („foodtastic“)



„VON DER REGION FÜR DIE REGION“ – LOKALE LEBENSMITTEL FÜR BETRIEBE

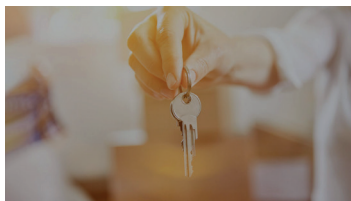
am 21. März 2024 von 09 – 12 Uhr im Pfarr- und Gemeindezentrum, Weyregg am Attersee
Häufig fehlt Wissen über die lokale Verfügbarkeit, von zur Verfügung stehenden Produkten. Diese Lücke wollen wir mit diesem Workshop schließen, um unnötige Transportwege von heimischen Produkten zu reduzieren.
In Kooperation mit der Landwirtschaftskammer Vöcklabruck – Gmunden und Oberösterreich, Urlaub am Bauernhof

ENTWICKLUNG von 09. bis 11. April 2024 – KW 15



MARKTWORKSHOP TSCHECHIEN

am 09. April 2024 von 09 - 12 Uhr im Hotel Bramosen, Weyregg am Attersee
Erfahren Sie bei diesem Workshop interessante Details, Wissenswertes und Gewinnbringendes über den in unserer Region so geschätzten tschechischen Gast.
Trainer: Norbert Lerch – Marktleiter ÖW Tschechien
Jaroslav Jachim – Marketing, Verkaufsförderung ÖW Tschechien
Alexander Weberberger – Partner Management ÖW Wien



NEU DURCHSTARTEN UND/ODER EINFACH NACHFOLGEN

am 11. April 2024 von 09 - 12 Uhr im Hotel Haberl, Attersee am Attersee
Bei diesem interessanten Workshop stehen alle wichtigen Themen rund um die Betriebsgründung/- (fort)führung oder -auflösung im Mittelpunkt.

Trainer: Josef Hader – Berater WKO, Gründer- und Förderservice

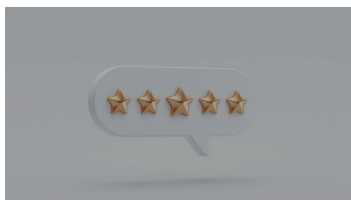


INNENAUSSTATTUNG – MIT WENIGEN FINANZIELLEN MITTELN VIEL BEWIRKEN!

am 11. April 2024 von 13 - 17 Uhr im Hotel Aichinger, Nußdorf am Attersee
Gemeinsam mit Ihnen werden wir für den eigenen Betrieb, individuell angepasste Gestaltungselemente entwickeln, die mit einfachen Mitteln und kostengünstig umgesetzt werden können.

Trainerin: DI Anna Norz Einrichtungsprofi und Geschäftsführerin des Tischlereibetriebes Norz

ORIENTIERUNG von 16. bis 18. April 2024 – KW 16



BEWERTUNGSMANAGEMENT/BESCHWERDEMANAGEMENT - AUF GÄSTEREZENSIONEN RICHTIG REAGIEREN!

am 16. April 2024 von 09 - 17 Uhr im Hotel Häupl, Seewalchen am Attersee
Beschwerden bieten die Chance, die Qualität im Haus zu verbessern. Erfahren Sie in diesem kompakten Workshop, wie der richtige Umgang mit Beschwerden anhand der Gewinnen-Formel zur Zufriedenheit ihrer Gäste führt.

Trainer: Michael Bayer - Trainer | Mentor | Impulsgeber für die Hotellerie & Gastronomie



BUCHUNGSTOOL IMWEB EINFACH ERKLÄRT!

am 17. April 2024 von 09 - 12 Uhr im Hotel Stadler, Unterach am Attersee
zusätzlicher Termin: 17. April 2024 von 14 - 17 Uhr im Hotel Stadler, Unterach am Attersee
ImWeb ist die Basis der Angebote des TVBs für zukünftige Urlaubsgäste: Sowohl Neustarter als auch bestehende Nutzer erfahren in diesem Workshop Tipps zur einfachen Handhabung.

Trainer: Karin Leismüller – Senior Partner Support Specialist · DS Destination Solutions



SOCIAL MEDIA VORTRAG

Am 18. April 2024 von 9 – 12 Uhr im Grafengut, Nußdorf am Attersee
Knaller Inhalte und Grafiken für Social Media
Texte, Filme, Grafiken und Fotos müssen auf Social Media sofort wirken Aber wie?
Trainerin: Christina Tropper, Teamleitung Onlinekommunikation von OÖTourismus, gibt Tipps und zeigt sie wie Algorithmen in Social Media funktionieren. Best-Practice Beispiele aus dem Tourismus runden den Hands-On-Workshop ab.