

praxisnahe
Trainings für
Hotellerie &
Gastronomie

ATTER CAMPUS

**DER ATTERCAMPUS IST EINE
MASSGESCHNEIDERTE FORTBILDUNGSMÖGLICHKEIT
FÜR HOTELIERS UND GASTRONOMINNEN
MIT QUALITÄTSBEWUSSTSEIN.**

**KOSTENLOS FÜR TOURISTIKERINNEN DER REGION
UND DEREN MITARBEITERINNEN!**

SICHERN SIE
SICH JETZT
EINEN DER
LIMITIERTEN
PLÄTZE!

SCAN ME



Tourismusverband
Attersee-Attergau
Telefon +43 7666 7719 0
info@attersee.at

ATTERSEE-ATTERGAU
salzkammergut





PREISGESTALTUNG & ARGUMENTATION DEM GAST GEGENÜBER

TERMIN: 12. November 2024 von 09.00 – 13.00 Uhr im Hotel Ragginger, Nußdorf am Attersee

TRAINER: Stefan Brida, MA – Berater und Projektleiter bei Kohl & Partner

Aktuell weht uns in der Hotellerie ein rauer Wind entgegen. Die aktuelle Kosteninflation ist bereits längst in unseren Zahlen angekommen und Preissteigerungen sind in der Hotellerie weiterhin unausweichlich. Viele Betriebe stellen sich jetzt die Frage wie hoch die Preissteigerung sein muss, um die steigenden Kosten aufzufangen und nicht an Profitabilität zu verlieren.



EINBLICKE UND VORLIEBEN DES DEUTSCHEN GASTES

TERMIN: 13. November 2024 von 09.00 – 12.00 Uhr im Hotel Attersee, Seewalchen am Attersee

TRAINER: Alexander Weberberger, ÖW Wien und Pamela Ziegler, Österreich Werbung, Standort Deutschland, Sitz Berlin

Im Rahmen des Workshops werden Auszüge aus aktuellen Studien und Trendforschungen zum Reiseverhalten deutscher Gäste präsentiert. Der Fokus liegt auf ihren Vorlieben und Gewohnheiten im touristischen Kontext. Gewinnen Sie Einblicke, wie deutsche Touristen ihre Reisen planen, welche Urlaubsarten bevorzugt werden und welche Erwartungen sie an Unterkünfte und Freizeitangebote stellen. Das Ziel ist Ihre touristischen Angebote noch genauer auf die Bedürfnisse der deutschen Gäste abstimmen zu können.



SOCIAL MEDIA WORKSHOP: GÄSTE MIT SIMPLEN TIPPS CATCHEN UND CONTENT, DER SICH BEZAHLT MACHT! - FÜR ANFÄNGER

TERMIN: 14. November 2024 von 08.30 – 12.00 Uhr im Hotel Das Zeit, Lenzing

TRAINER: Markus Moser - Plappermaul OG (Kooperationsagentur TVB Attersee-Attergau)

Social Media bietet Ihnen riesige Chancen, um neue Gäste zu gewinnen und Ihr Image zu stärken – doch wie schaffen Sie es, dass Ihre Inhalte wirklich durchstarten? Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist? In diesem Workshop, speziell für Tourismusbetriebe der Region Attersee/Attergau, zeigt Ihnen Markus Moser, Geschäftsführer und Marketing-Experte der Agentur Plappermaul, wie Sie Social Media mit wenig Aufwand effektiv nutzen.



SOCIAL MEDIA WORKSHOP: GÄSTE MIT SIMPLEN TIPPS CATCHEN UND CONTENT, DER SICH BEZAHLT MACHT! - FÜR FORTGESCHRITTENE

TERMIN: 14. November 2024 von 13.00 – 17.00 Uhr im Hotel Das Zeit, Lenzing

TRAINER: Markus Moser - Plappermaul OG (Kooperationsagentur TVB Attersee-Attergau)

Social Media bietet Ihnen riesige Chancen, um neue Gäste zu gewinnen und Ihr Image zu stärken – doch wie schaffen Sie es, dass Ihre Inhalte wirklich durchstarten? Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist? In diesem Workshop, speziell für Tourismusbetriebe der Region Attersee/Attergau, zeigt Ihnen Markus Moser, Geschäftsführer und Marketing-Experte der Agentur Plappermaul, wie Sie Social Media mit wenig Aufwand effektiv nutzen.



AKTIV VERKAUFEN AM TELEFON UND FACE-TO-FACE

TERMIN: Dienstag, 19. November 2024 von 09 - 13 Uhr im Hotel Häupl, Seewalchen am Attersee

TRAINERIN: Karin Stefanie Niederer – Managing Partner bei Kohl > Partner

Braucht man ein angeborenes Talent, um zu verkaufen? Oder kann man das Verkaufen durch Erfahrung und Übung lernen? Die Kunst beim Verkaufen liegt nicht darin, Menschen etwas aufzuschwatzen, das sie nicht brauchen. Sie liegt darin, Bedürfnisse und Wünsche zu erkennen und zu zeigen, dass ihre Kaufentscheidung die richtige ist. Überzeugen mit Herz, Hand und Verstand statt manipulieren. Bei diesem Workshop erarbeiten wir gemeinsam Strategien positiv „Verkäufe“ abzuschließen. Ebenso beschäftigen wir uns intensiv mit Kommunikationstechniken, Beziehungsmanagement und Förderung der Gästeloyalität.



HERAUSFORDERNDE GÄSTEGESPRÄCHE SOUVERÄN FÜHREN

TERMIN: Mittwoch, 20. November 2024 von 09-12 Uhr im Hotel Oberndorfer, Attersee am Attersee

TRAINER: Michael Bayer - Trainer | Mentor | Impulsgeber für die Hotellerie & Gastronomie

Konfliktgespräche souverän zu führen und in hitzigen Situationen Ruhe zu bewahren, gehört zu den größten Herausforderungen in der Kommunikation. Oft eskalieren Konflikte, weil Emotionen die Oberhand gewinnen und Missverständnisse entstehen. Um souverän zu bleiben, ist es wichtig, aktiv zuzuhören, respektvoll zu bleiben und die eigenen Emotionen zu kontrollieren. Klare, sachliche Argumente sowie Empathie können dazu beitragen, Spannungen abzubauen und eine konstruktive Lösung zu finden. Das Seminar zeigt uns Möglichkeiten auf wie aus einem potenziellen Streitgespräch ein produktiver Dialog wird.



RICHTIG GUTE ANTWORTEN AUF GÄSTEBESCHWERDEN - VERTIEFUNG

TERMIN: Mittwoch, 20. November 2024 von 13-17 Uhr im Hotel Oberndorfer, Attersee am Attersee

TRAINER: Michael Bayer - Trainer | Mentor | Impulsgeber für die Hotellerie & Gastronomie

Vertiefung des Seminars Frühjahr 2024 – auch ein „Quereinstieg“ in das Seminar gerne möglich! Richtig gute Antworten auf (schriftliche) Gästebeschwerden erfordern Empathie, Klarheit und Professionalität. Zunächst sollte man Verständnis und Bedauern für die Unannehmlichkeiten ausdrücken, gefolgt von einer sachlichen Erklärung, ohne Ausreden zu suchen. Wichtig ist es, konkrete Lösungen oder Entschädigungen anzubieten, um das Vertrauen des Gastes zurückzugewinnen. Eine persönliche Note und das Versprechen, den Vorfall intern zu prüfen, zeigen Engagement und können die Zufriedenheit des Gastes wiederherstellen.



GEMEINSAMEN EINEN BLICK ÜBER DEN TELLERRAND WERFEN!

TERMIN: Donnerstag, 21. November 2024 von 08.00 – 17.00 Uhr

Lassen Sie sich überraschen – Tagesexkursion zu einem unmittelbaren Mitbewerber der Region Attersee-Attergau. Zusammen erkunden wir mit Ihnen Hotellerie- und Gastronomiebetriebe einer anderen Region - spannende Einblicke sind dabei sicher!